



ประกาศวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเหมาปรับปรุงพื้นที่สำหรับสร้าง Creative Branding
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีโครงการ จ้างเหมาปรับปรุงพื้นที่
สำหรับสร้าง Creative Branding โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างเหมาปรับปรุงพื้นที่สำหรับสร้าง Creative Branding จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่
บริษัท ๑๑๗ พายน์ โสม จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วรวิชญ์ จินทรฉาย)
คณบดีวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่