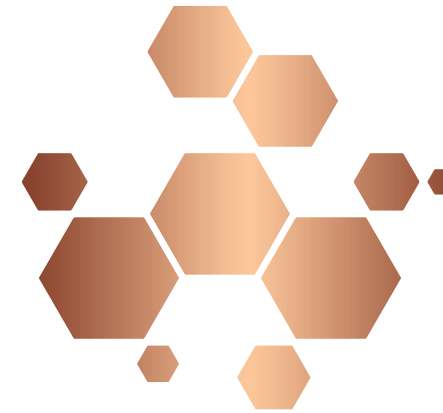


# CAMT BRAND IDENTITY GUIDELINES





be advanced



C  
CAMT

## DESIGN CONCEPT

### แนวคิดการออกแบบ

เพื่อให้สอดคล้องกับความเป็นสถาบันที่ใช้ Technology และ Innovation ในการขับเคลื่อนองค์กรและองค์ความรู้ สร้างคนเข้าสู่การทำงานในยุค Digital จึงได้เลือกรูปทรง 6 เหลี่ยม หรือ Hexagon มาใช้ในการออกแบบ ซึ่งรูปทรง 6 เหลี่ยมนี้ ช่วยสะท้อนถึงความเป็น ดิจิตอล และการเชื่อมต่อที่ไม่สิ้นสุด ได้เป็นอย่างดี และเลือกใช้สีทองแดงเป็นสี Identity หลักของ CAMT เพราะทองแดงเป็นธาตุที่ถูกใช้ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีมาโดยตลอด และมีส่วนเกี่ยวข้องในทุกยุคแห่งการปฏิวัติอุตสาหกรรมหลายด้าน ดังนั้นสีทองแดงจึงสามารถให้ความหมาย ถึงการปฏิวัติ ก้าวหน้า ได้

## BRAND LOGO

### ตราสัญลักษณ์ของแบรนด์

ตราสัญลักษณ์เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูงที่สุดในองค์ประกอบทางกราฟิกทั้งหมดของแบรนด์ เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่สะท้อนตัวตน และบุคลิกภาพของแบรนด์ ผู้ใช้งานจึงควรศึกษา และทำความเข้าใจข้อกำหนดต่างๆ อย่างละเอียด เพื่อให้การใช้งานตราสัญลักษณ์ เป็นไปอย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด



**CAMT**  
BRAND  
IDENTITY  
GUIDELINES



## BRAND LOGO

### ตราสัญลักษณ์ของแบรนด์

ตราสัญลักษณ์ของ CAMT มีการกำหนดวิธีการวางเอาไว้ 2 แบบ คือแบบแนวตั้ง และแบบแนวนอน ซึ่งโดยหลักการใช้งานทั่วไป แนะนำให้เลือกใช้แบบแนวตั้งก่อน หากไม่สามารถวางได้ หรือดูแล้วไม่เหมาะสม จึงค่อยเลือกใช้แบบแนวนอนแทน



**CAMT**  
BRAND  
IDENTITY  
GUIDELINES



## BRAND TAGLINE

### ข้อความสนับสนุนแบรนด์

ข้อความสนับสนุนแบรนด์ เป็นคำที่แสดงออกถึง  
ปณิธาน ความมุ่งมั่น และจุดยืนของแบรนด์  
โดยกำหนดให้ใช้ในรูปแบบและสัดส่วนที่กำหนดให้เสมอ  
สามารถย่อขยายได้ตามพื้นที่และความเหมาะสม  
ขององค์ประกอบอื่นๆ แต่ต้องไม่เล็กไปกว่าขนาดที่กำหนด



**CAMT**  
BRAND  
IDENTITY  
GUIDELINES



## BRAND TAGLINE

### ข้อความสนับสนุนแบรนด์

ข้อความสนับสนุนแบรนด์ เป็นคำที่แสดงออกถึง  
ปณิธาน ความมุ่งมั่น และจุดยืนของแบรนด์  
โดยกำหนดให้ใช้ในรูปแบบและสัดส่วนที่กำหนดให้เสมอ  
สามารถย่อขยายได้ตามพื้นที่และความเหมาะสม  
ขององค์ประกอบอื่นๆ แต่ต้องไม่เล็กไปกว่าขนาดที่กำหนด

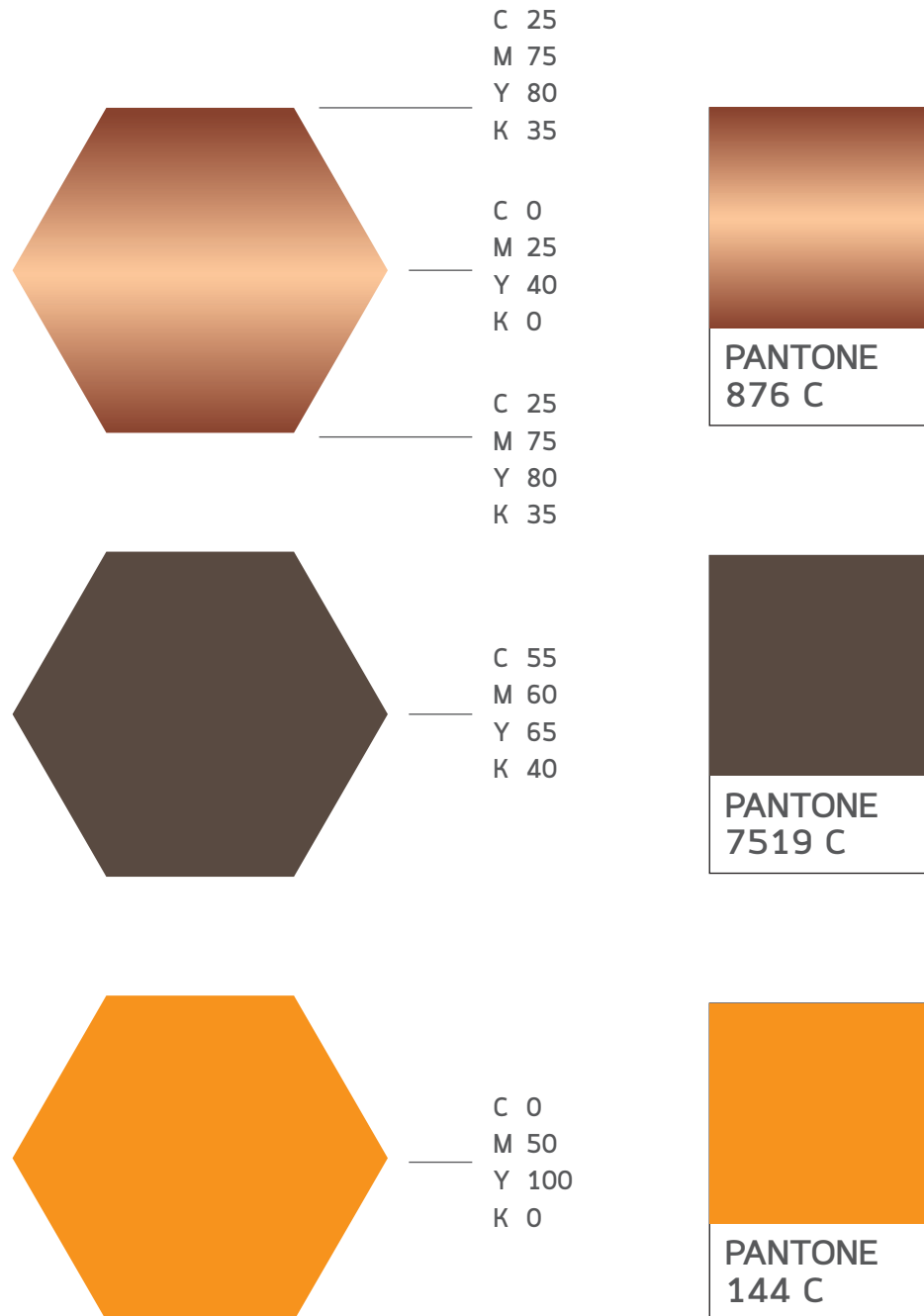


## BRAND COLORS

### ชุดสีที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์

สี เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีบทบาท และมีความสำคัญมาก ต่อการสร้างการจดจำและการรับรู้ให้กับแบรนด์

สีที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ ประกอบด้วย สีทองแดง สีน้ำตาล และสีส้ม รวม 3 สี ดังนี้





# LOGO 2 - Tone

---



**CAMMT**

College of Arts, Media and Technology  
Chiang Mai University

**CAMMT**

College of Arts, Media and Technology  
Chiang Mai University



**B8775D**



**594A41**

# FONT

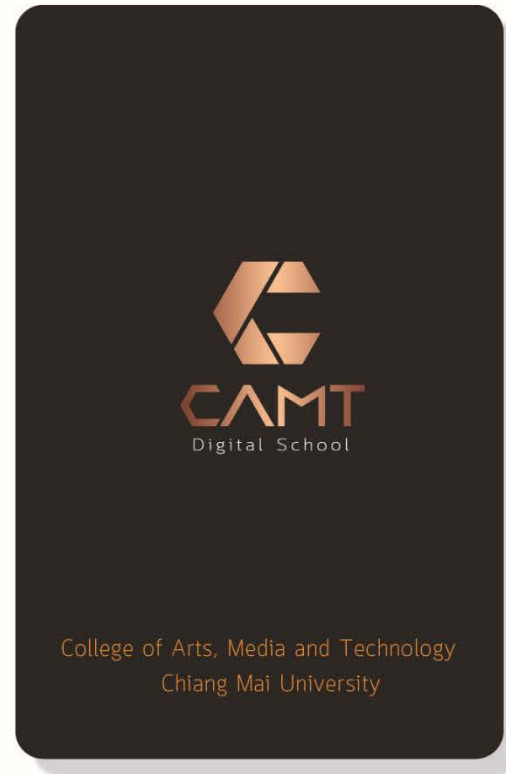
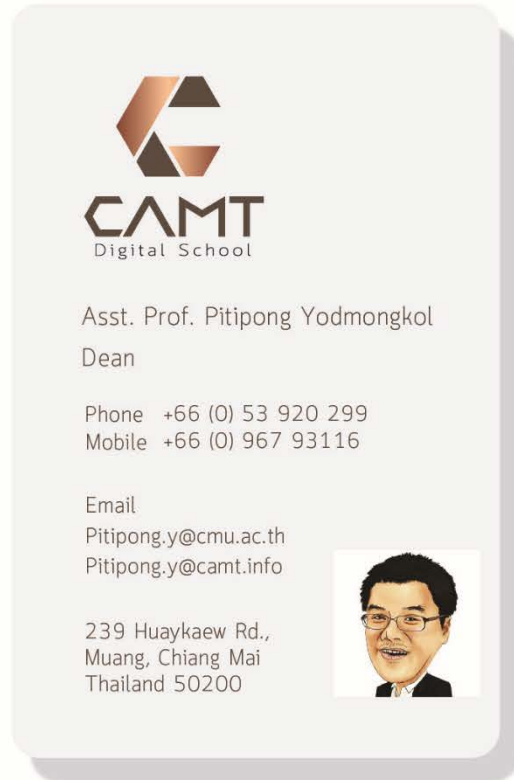
---

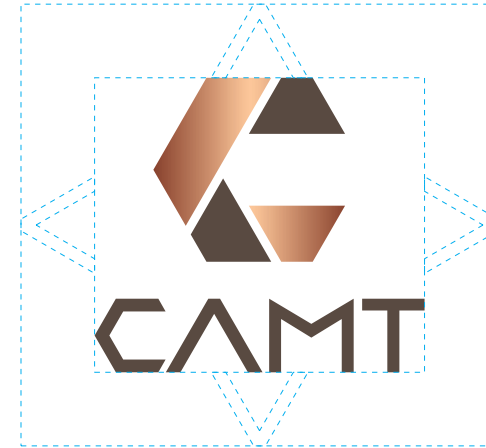
Quark

ใช้กับ word / Powerpoint = Space 1.5

ใช้กับโปรแกรม Design = Space 50

# Namecard Guideline



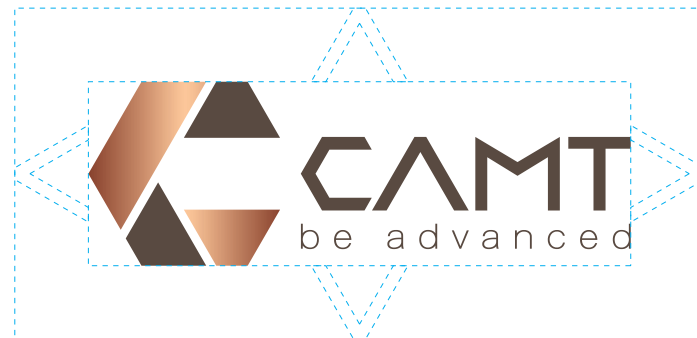


## CLEAR SPACE AREA

### พื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์

เมื่อไหร่ก็ตามหากมีตัวอักษรหรืองานดีไซน์ อยู่ใกล้หรือติดกับตราสัญลักษณ์ เป็นเรื่องที่สำคัญมากที่จะต้องมี Clear Space Area หรือพื้นที่ว่างโดยรอบ เพื่อให้แน่ใจว่า ตราสัญลักษณ์จะไม่ถูกกลืนไปกับบรรยากาศโดยรอบ จึงต้องมีการ กำหนดระยะของ Clear Space Area ขึ้นมา ซึ่งพื้นที่ของ Clear Space Area นี้ ถูกออกแบบโดยให้ใช้ขนาดของตัวอักษร A ของตราสัญลักษณ์ เป็นตัวกำหนดระยะห่าง

ทั้งนี้ การใช้งานตราสัญลักษณ์ ไม่กำหนดตำแหน่งการวางที่ตายตัว ผู้ใช้สามารถจัดวางได้ตามความเหมาะสมกับสื่อต่างๆ โดยคำนึงถึงความชัดเจนและสวยงามของตราสัญลักษณ์เป็นสำคัญ



## FULL COLOR TYPE

### ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเต็ม

กำหนดให้เป็นรูปแบบที่ควรเลือกนำใช้มากที่สุด  
ในทุกๆสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้กับระบบงานพิมพ์  
ที่สามารถแสดงสีสันทัน หรือพิมพ์ด้วยระบบสีแบบ CMYK  
และควรเลือกจัดวางบนพื้นขาวเป็นอันดับแรกเสมอ

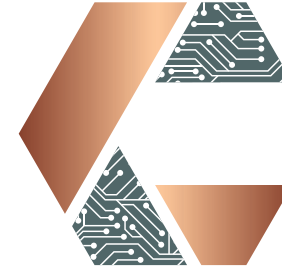


## ONE COLOR TYPE

### ตราสัญลักษณ์ชนิดสีเดียว

กำหนดให้เป็นรูปแบบที่นำมาใช้กับงานพิมพ์  
หรือการผลิตชิ้นงานบางประเภท ที่มีข้อจำกัดในการใช้สี  
เช่น งาน Silk screen เป็นต้น





CAMT

## LOGO FOR SPECIAL EVENT

### ตราสัญลักษณ์ในวาระพิเศษ

เพื่อเป็นการเพิ่มความหลากหลายในการใช้งานยิ่งขึ้น จึงกำหนดให้ ผู้ใช้สามารถใส่เรื่องราวหรือรูปภาพ เข้าไปแทนในช่องสีน้ำตาลของตราสัญลักษณ์ได้ ตามแต่วาระและโอกาสที่เห็นสมควรในการใช้ แต่ทั้งนี้ ผู้ใช้ควรคำนึงด้วยว่า ภาพที่นำมาใส่นั้น จะต้องไม่ไป รบกวนหรือทำลายรูปทรงของตราสัญลักษณ์ให้ผิดเพี้ยนไปจากเดิม



CAMT



ห้ามเปลี่ยนแปลงสีของตราสัญลักษณ์  
นอกเหนือจากที่กำหนด



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์  
ในรูปแบบเส้น outline



ห้ามย่อหรือขยายตราสัญลักษณ์  
ในสัดส่วนที่ผิดเพี้ยน

## LOGO DON'TS

### ข้อควรระวังในการใช้ตราสัญลักษณ์

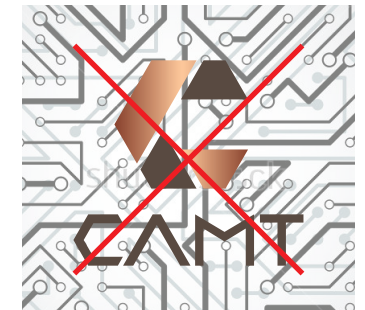
เพื่อให้เกิดความถูกต้องและสอดคล้องกัน  
ในการนำตราสัญลักษณ์ CAMT ไปใช้ในชิ้นงานที่หลากหลาย  
และให้แน่ใจว่า ตราสัญลักษณ์จะไม่ถูกนำไปดัดแปลงแก้ไข  
หรือนำไปใช้ในรูปแบบที่ไม่เหมาะสม  
จึงได้มีการข้อกำหนดควรระวัง ในเรื่องวิธีการใช้งาน  
แบบต่างๆขึ้นมา เพื่อที่ผู้ใช้งานจะได้เอาไว้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป



ห้ามวางตราสัญลักษณ์  
บนพื้นสีที่สลับกัน  
กับตราสัญลักษณ์



ห้ามวางตราสัญลักษณ์  
บนภาพ background  
ที่รบกวนตราสัญลักษณ์



ห้ามวางตราสัญลักษณ์  
บนภาพ pattern  
ที่รบกวนตราสัญลักษณ์