



ประกาศวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เรื่อง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับวิธีการกำหนดราคากลาง การจัดซื้อจัดจ้างศิลปิน  
ภายใต้กิจกรรม/โครงการของวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 4 กำหนด  
ว่า “ราคากลาง” หมายความว่า ราคาเพื่อใช้เป็นฐานสำหรับเปรียบเทียบราคาที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นเสนอไว้ ซึ่ง  
สามารถจัดซื้อจัดจ้างได้จริงตามลำดับ ดังต่อไปนี้

- 1.ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- 2.ราคาที่ได้มาจากฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- 3.ราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- 4.ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
- 5.ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
- 6.ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

จากการกำหนดราคากลางข้อที่ 6 ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของ  
รัฐนั้น ๆ เพื่อให้การบริหารจัดการเกี่ยวกับวิธีการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ของวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และ  
เทคโนโลยี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม จึงกำหนดแนวปฏิบัติวิธีการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ที่เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างศิลปิน ดังนี้

1. ดำเนินการสำรวจศิลปินที่ได้รับความนิยมของนักศึกษาวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี หรือ  
นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีจำนวนนักศึกษาหรือผู้ตอบแบบสำรวจไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวน  
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
2. พิจารณากำหนดราคาการจัดซื้อจัดจ้างศิลปิน อ้างอิงผลการสำรวจศิลปินที่ได้รับความนิยมตามข้อ  
1 ใน 5 ลำดับแรกโดยพิจารณาจากศิลปินที่ได้รับความนิยมสูงสุด แต่หากศิลปินที่ได้รับความนิยมสูงสุดไม่สามารถ  
เข้าร่วมแสดงในวันและเวลาที่กำหนด ให้พิจารณาศิลปินในลำดับถัดไป
3. กรณีใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามประกาศนี้ หรือมิได้กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้เสนอคณบดีวิทยาลัยฯ  
พิจารณาสั่งการเป็นกรณี ๆ ไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2567

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิษณุ จันทร์ฉาย)  
คณบดีวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี